



Olá!

O presente manual explica como utilizar a marca de forma apropriada nos mais diversos cenários. É importante que as directrizes sejam seguidas para que seja aplicada de forma correcta com o objetivo de preservar a sua identidade e autenticidade.

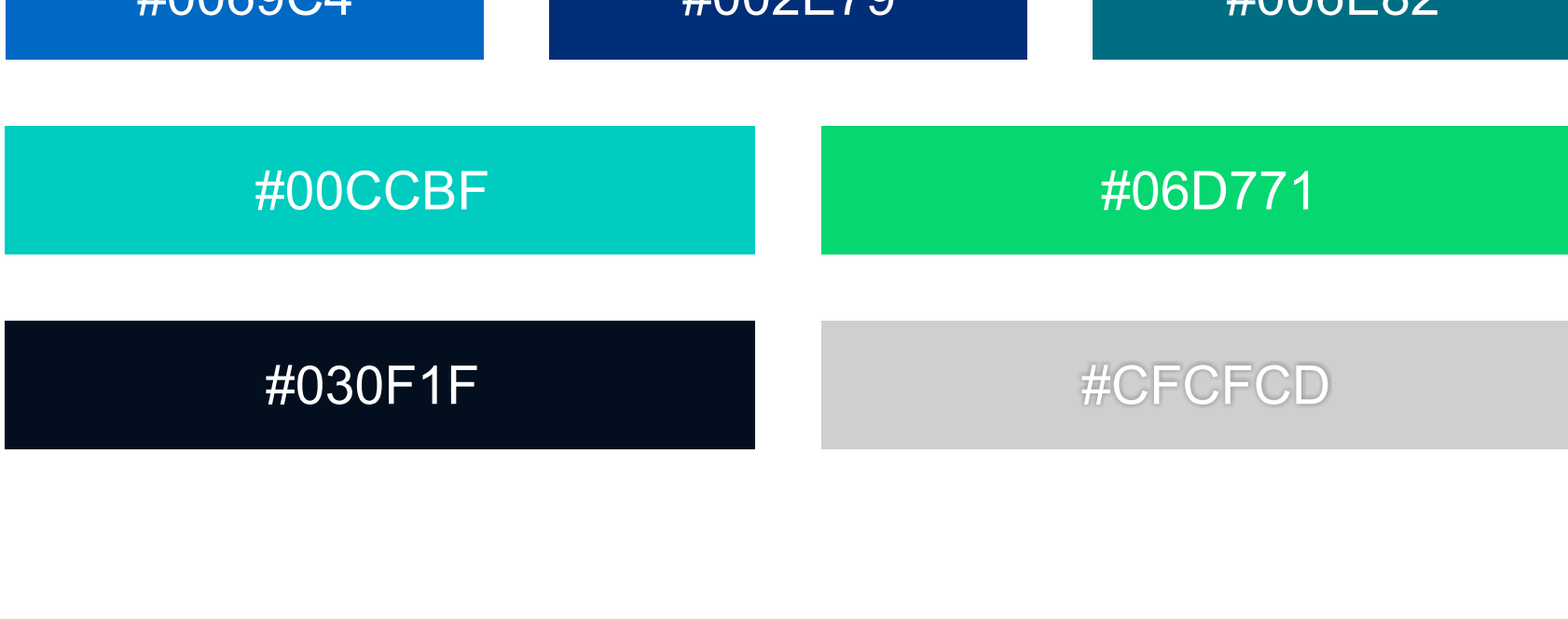
LOGOTIPO



03

PALETA DE CORES

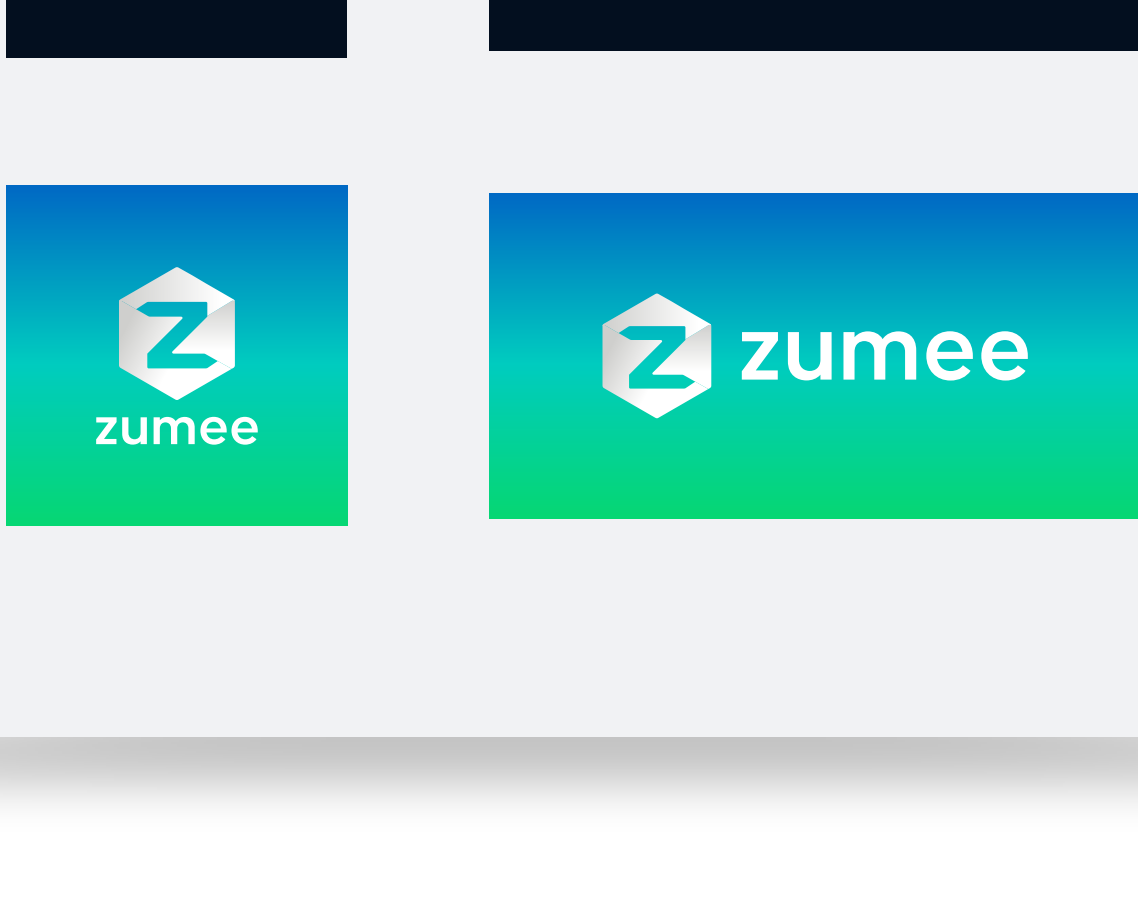
Esta é a paleta das cores oficiais da marca e a sua utilização e aplicação deve ser sempre uma prioridade.



04

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS ESCURO

Sempre que houver a necessidade de utilizar o logo em fundo escuro, deverá ser aplicado estas versões de combinação de cores do logo.



05

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DIVERSOS

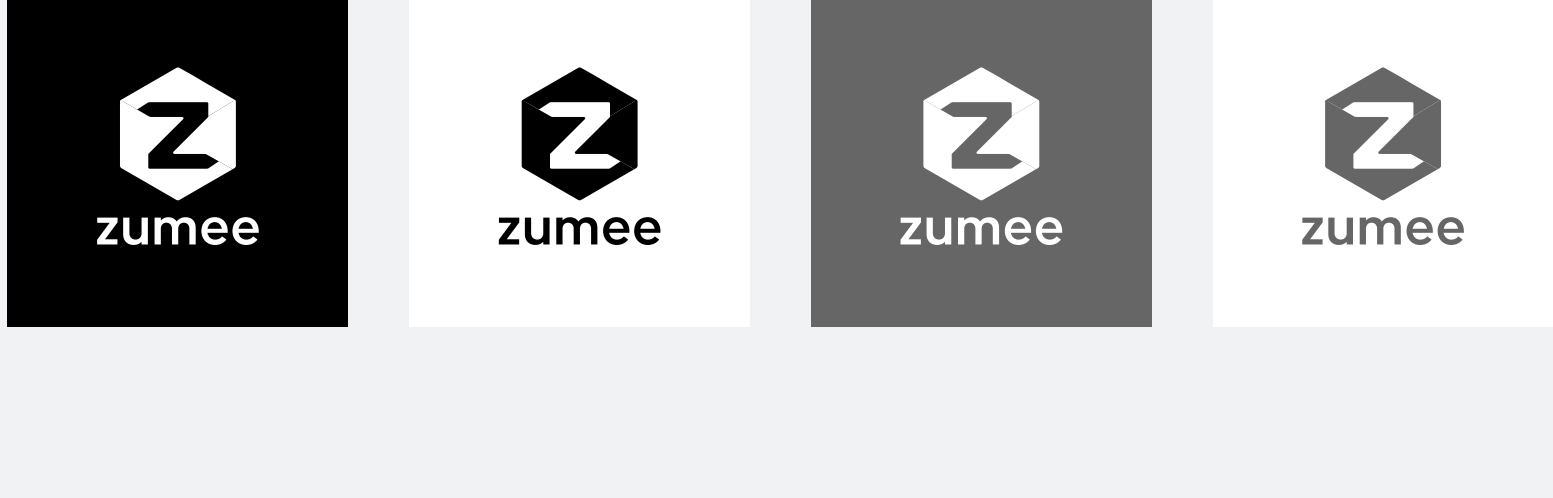
Quando não for possível aplicar a marca no fundo de cor oficial, deverá utilizar a versão em alto contraste, procurando sempre a leitura fácil da marca. Em fundos coloridos escuros, recomenda usar o logotipo todo em branco como demonstrado nos exemplos.



06

VERSÃO PRETO E BRANCO & GRAYSCALE

As versões a preto & branco ou grayscale devem ser aplicadas alternativamente no caso de não ser possível utilizar o logotipo com as suas cores oficiais.



07

FORMAS INCORRETAS DE USO



08

FORMAS CORRETAS DE USO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, proporções e dimensões. Ao lado estão alguns erros que podem ocorrer.

Comparando com a marca original, verifique os usos corretos e se assegure de que a marca nunca seja alterada.



09

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica adotada para o logotipo é a tipografia Causten Semibold. Esta deve ser aplicada na composição de materiais gráficos e físicos bem como em toda a comunicação da marca.



10

